

# Marco.

Donnons de la valeur à  
nos biodéchets.

Ingrédients efficaces et naturels issus du marc de café





# QUI EST MARCO.

5 ans | Paris et Île de France | 10 tonnes de marc de café valorisées

1 250 000 tasses de café recyclées | Ingrédients upcyclés et naturels

2 brevets déposés | 3 ingrédients cosmétiques | 1 actif apaisant

500 tonnes de marc de café sécurisées pour 2026

# ILS SOUTIENNENT LE MARCOLLECTIF.

+ 40 POC réalisés



## LABORATOIRES FORMULATION

- La fabrique 621
- Laboratoire Innovi

## MARQUES COSMÉTIQUES

- Diptyque
- Oden
- WAWAWA savon
- Umai

## PARTENAIRES RECONNUS

- Cafécup
- Université d'Avignon



Typology. HORACE



bpi**france**



# QUE FAIT LE MARCOLLECTIF.

## ● VALORISATION DU MARC DE CAFÉ

Accompagnement à l'appel d'offre - Implantation sécheur - Séchage - Broyage - ACV

## ● PRODUCTION / R&D

Extraction par CO<sub>2</sub> supercritique - Recherche R&D - Dépôt de brevet - Formulation cosmétique

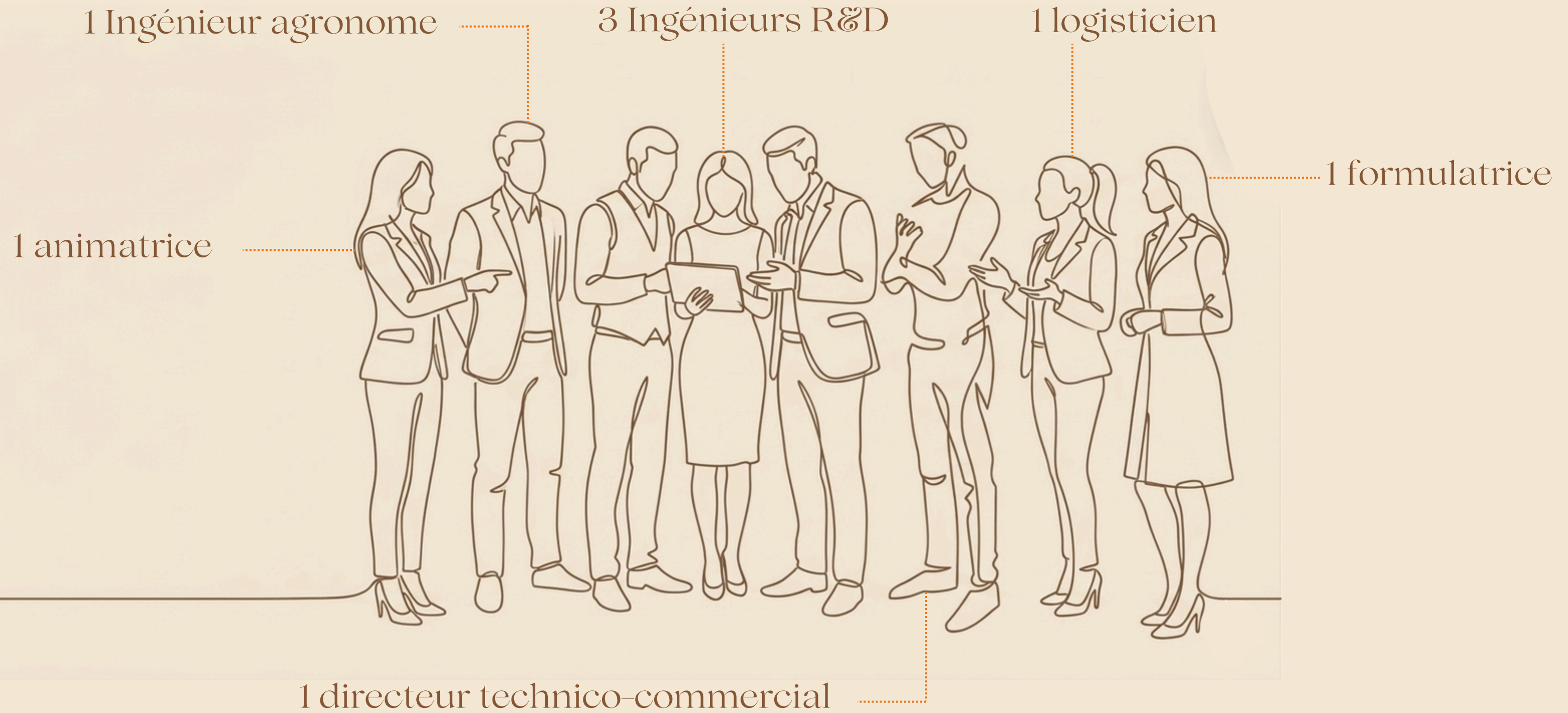
## ● COMMERCIALISATION

Commercialisation d'ingrédients cosmétiques B2B et B2C

## ● ANIMATIONS D'ENTREPRISES

Animations pour les entreprises engagées dans le recyclage de leur marc de café

# NOTRE ÉQUIPE.



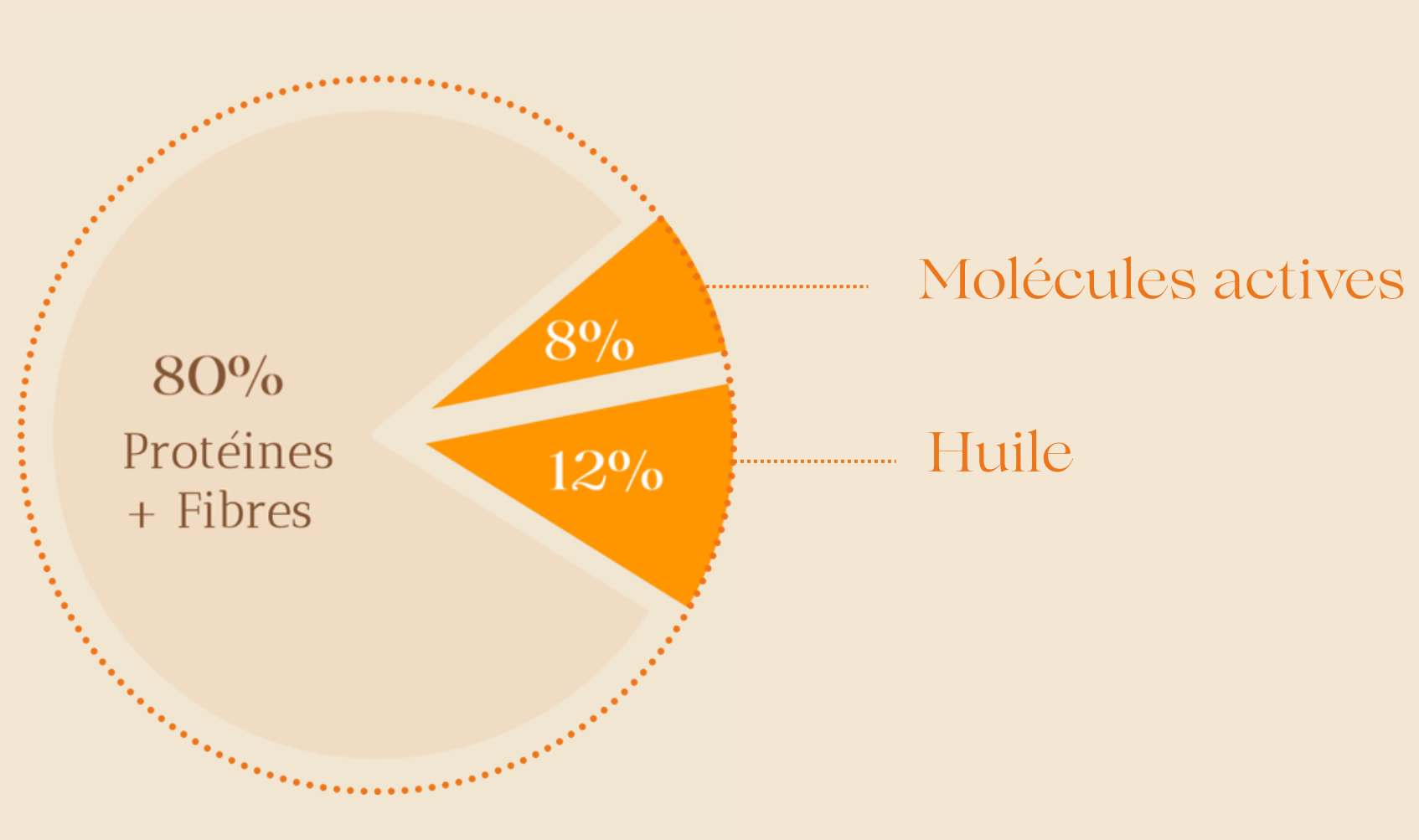


# POURQUOI MARCO EXISTE.

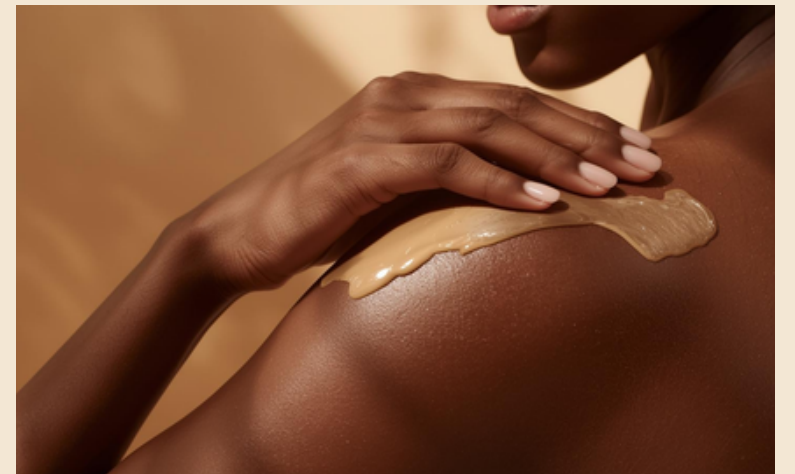
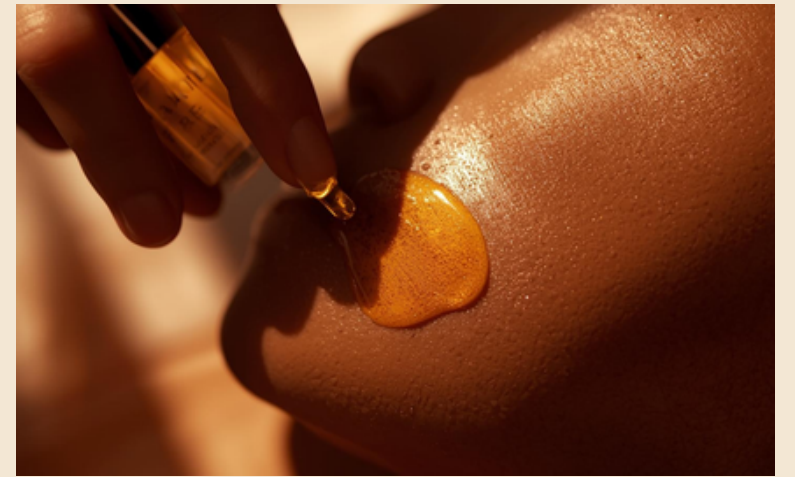
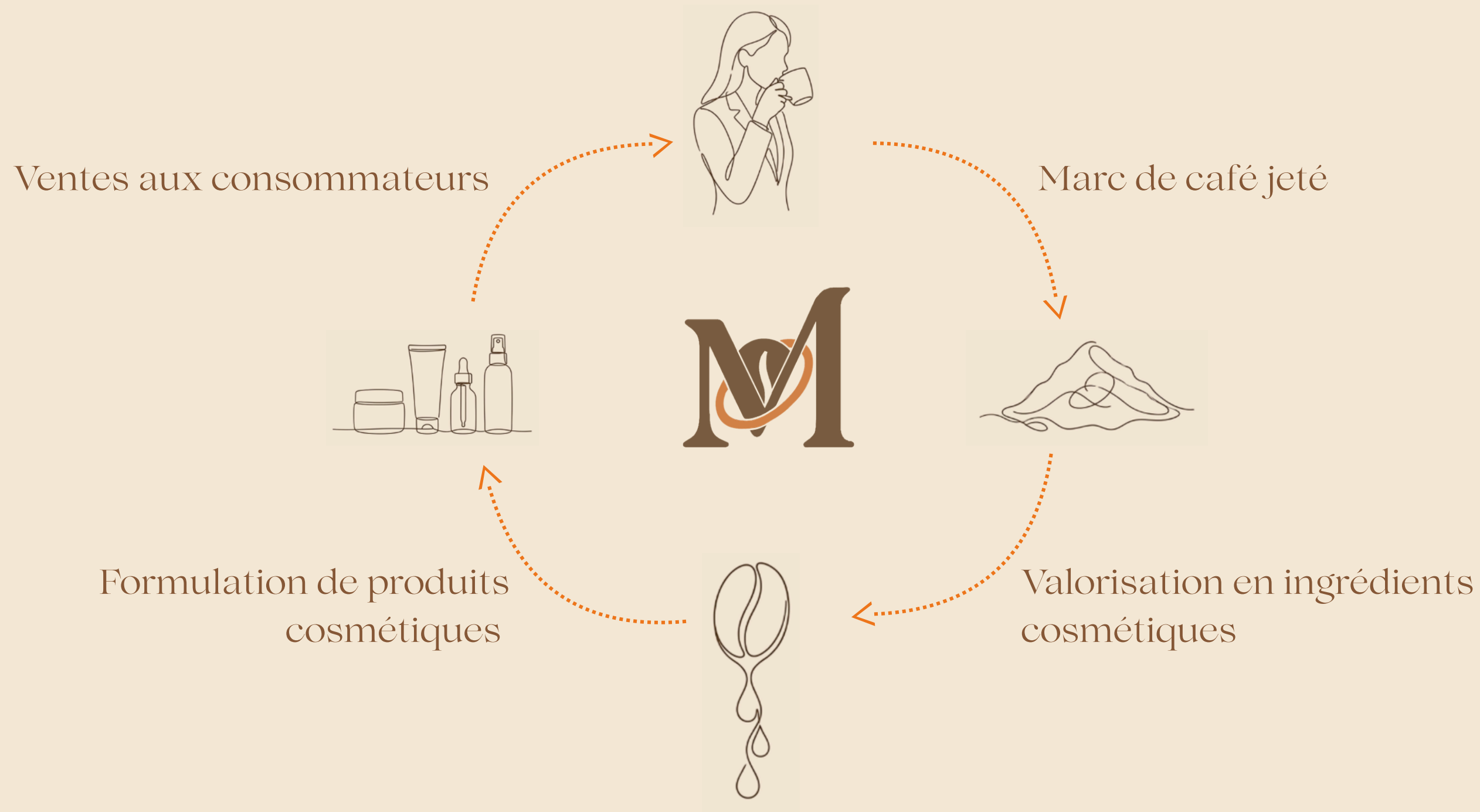
300 000 tonnes / an de marc de café jeté en France

Gestion classique du marc de café : enfouissement et incinération

20 % de sa composition à une forte valeur ajoutée



# LA VALORISATION DU CAFÉ.



# CAFECUP X MARCO



## UNE DÉMARCHE RSE CONCRÈTE, VISIBLE ET INNOVANTE

La transformation du marc de café en ingrédients cosmétique permet de matérialiser sa valorisation

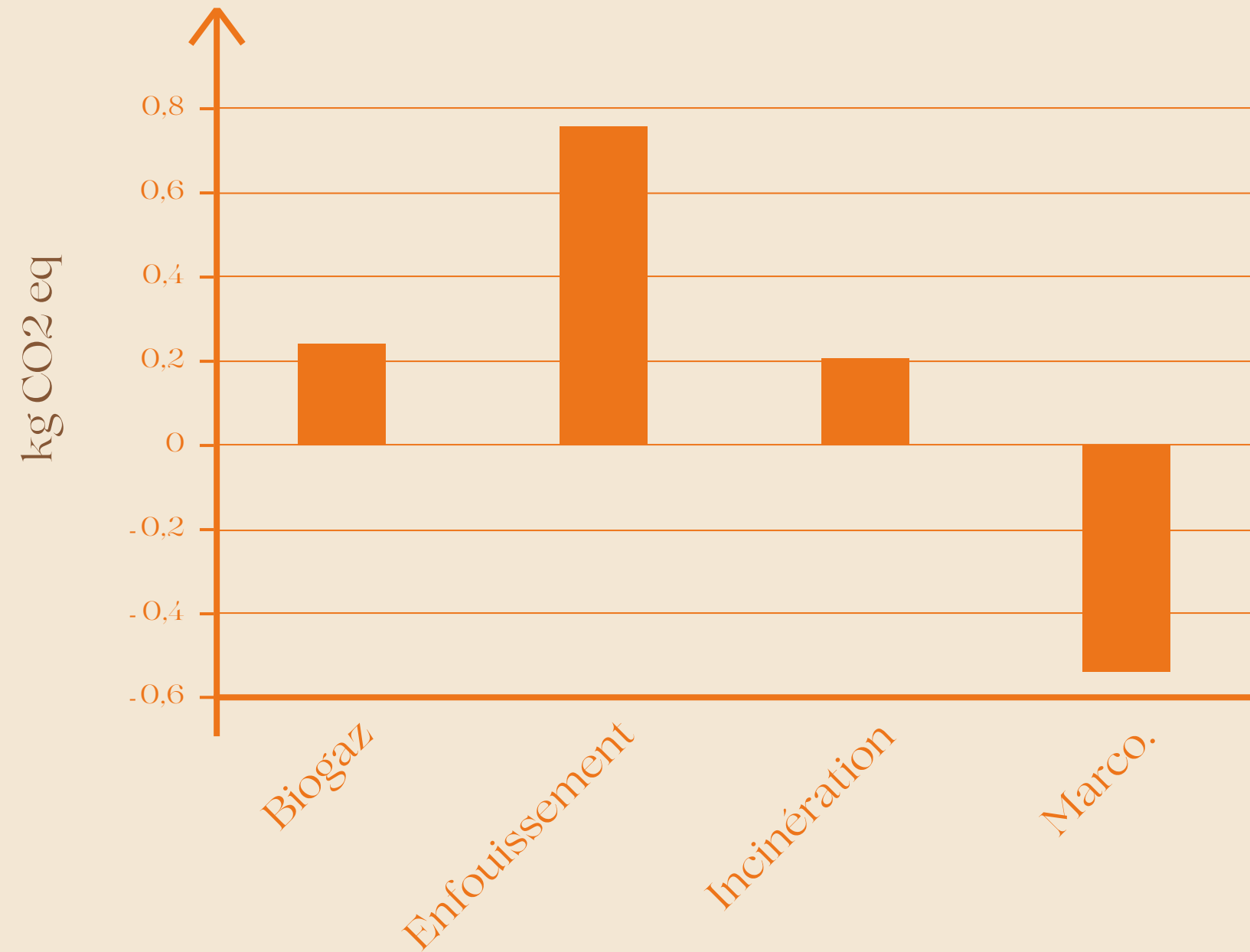
## UNE TECHNOLOGIE DE SÉCHAGE BREVETÉ

Marco. propose une voie de revalorisation différenciante, à forte valeur ajoutée, sur le marché français.

## PROCESSUS DE VALORISATION VERT

Les ingrédients sont extraits sans solvant et dans des conditions douces, pour une transformation plus respectueuse de la matière.

# ANALYSE DU CYCLE DE VIE.



Avec notre procédé, 474 kg de CO<sub>2</sub> sont évités pour chaque tonne de marc de café transformée en ingrédients cosmétiques.

# PROPOSITION DE VALEUR.



## ACCOMPAGNEMENT POUR LES APPELS D'OFFRES

Un accompagnement permettant de se présenter avec une offre plus différenciante et plus désirable.



## VALORISATION DU MARC DE CAFÉ

La valorisation du marc de café présent dans vos distributeurs en Île de France.



## ANIMATIONS DANS LES ENTREPRISES

Des animations permettent à vos clients de voir concrètement ce que devient le marc de café.

# LES ANIMATIONS.



## BOUGIES AU CAFÉ

Une expérience sensorielle où le marc de café devient une bougie parfumée, chaleureuse et durable



## SAVON EXFOLIANT AU CAFÉ

Un atelier pratique pour créer un savon naturel exfoliant, alliant soin de la peau et upcycling.



## GOMMAGE MARC DE CAFÉ

Une initiation à la cosmétique naturelle, où chacun formule son propre soin exfoliant à base de café recyclé.



## SÉRUM PRÉCIEUX AU CAFÉ

Une expérience premium de formulation sur-mesure, pour créer un sérum visage unique à partir de notre huile upcyclée OILCO™.

# MERCI !

Valorisons ensemble le marc de café

CONTACTEZ NOUS.

**Lucas Fructus** (CEO)

lucas.fructus@marco-biotech.fr

**Eloi Pujet** (CMO)

eloi.pujet@marco-biotech.fr

**Marco.**

